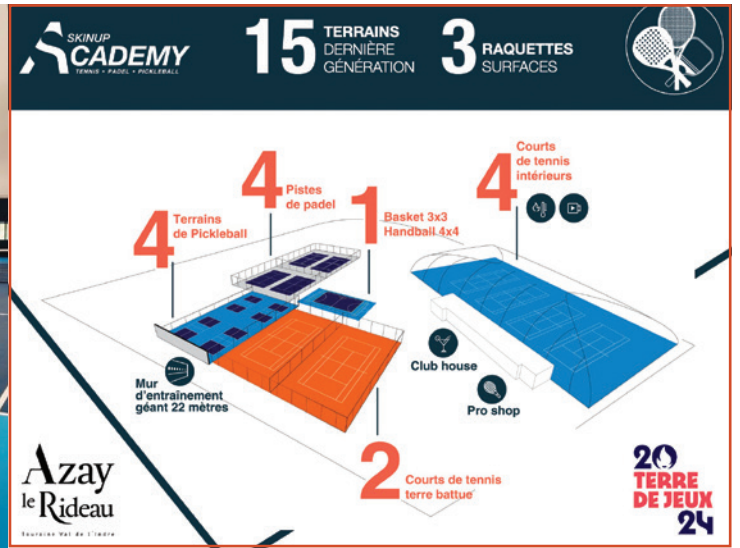


SKIN UP A TROUVÉ SON MODÈLE : LE RACKET CENTER

Cela fait maintenant un an que l'on suit l'aventure assez exceptionnelle de SKINUP. Après l'inauguration de sa bulle géante, l'académie s'est agrandie avec des pistes de padel, des courts de tennis en terre battue et de pickleball. La révolution du Racket Center est donc en marche et elle va faire bouger les lignes.



«Après avoir commencé notre activité tennis, mais aussi construit un vrai pôle de partenaires économiques, nous nous sommes posées avec Laurence, et nous avons voulu prendre le temps de bien analyser les évolutions de la pratique. Nous ne pouvions ignorer le padel ni le pickleball, bien que ce dernier soit encore au stade du démarrage en France. L'arrivée de Julien [Bercovici] nous a confortés dans notre idée, il fallait changer d'axe et inscrire SKINUP dans une dynamique innovante. Très vite, le concept de Racket Center a émergé», explique Sophie Duguet, toujours aussi motivée par l'idée de faire évoluer les mœurs. «On nous a toujours pris pour des précurseurs. Quand la bulle du tennis est sortie de terre, toute la région était en ébullition. Nous sommes donc habitués à créer l'actualité, à faire évoluer les mentalités, c'est un peu notre mission», note Sophie. Et pour cause, le challenge est motivant, d'autant que leur vision confirme bien une tendance forte, celle de proposer une offre diversifiée : «Le tennis, le pickleball et le padel sont des disciplines qui se complètent, elles s'adressent à tous les publics et permettent toutes les formules possibles, que ce soit pour le monde de l'entreprise comme pour le loisir et la compétition. Proposer cela à Azay-le-Rideau est un défi que nous avons su relever», affirme Sophie, qui n'oublie pas de souligner un élément unique du complexe sportif, celui d'avoir construit un mur de 22 mètres, sûrement le plus grand de France, voire d'Europe. On n'a pas fini de taper dans la balle chez SKINUP.

Julien Bercovici : «Je vois SKINUP Academy & Racket Center comme une référence dans la région et en France»

Après un parcours à l'Académie Mouratoglou et à la French Touch Academy, Julien Bercovici est arrivé en Touraine pour renforcer le team de Sophie Duguet et Laurence Bois. Pour Welovetennis Magazine, il revient sur ce qui a guidé son choix.

Julien, pourquoi avoir relevé le challenge SKINUP?

Après trois années passées en Espagne et une belle expérience dans le padel avec Fernando Belasteguín, j'avais le souhait de revenir en

« Le padel et le pickleball amènent un souffle très positif, plus accessible, plus communautaire. »

France. J'ai alors rencontré Sophie [Duguet, la fondatrice et présidente, ndlr] et Laurence [Bois, la directrice sportive, ndlr]. Le courant est très bien passé et j'ai aimé leur vision, leur implication. Cette opportunité collait bien avec mon parcours et l'idée de développer quelque chose de fort autour du concept multiraquettes. Je pense que c'est l'avenir. Ensuite, nous sommes dans une région (le Val de Loire) mondialement connue pour ses châteaux, mais il manquait un véritable pôle d'attractivité, de performance et de loisirs pour les amoureux des sports de raquette. Il reste beaucoup à apprendre, à explorer, mais c'est un beau challenge.

Cela fait maintenant deux mois que tu t'es installé à Azay-le-Rideau, qu'est-ce qui te surprend le plus?

La région est belle, très riche en patrimoine, et ma grande surprise a été de voir et croiser des dizaines de nationalités différentes. Américains, Japonais, Scandinaves, je ne pensais pas que les châteaux de la Loire faisaient à ce point rêver le monde entier. J'avais aussi un a priori assez négatif sur la météo, mais c'est agréable, cela change vite, et le soleil est au rendez-vous. Allez, j'ajoute que c'est sympa de revenir

en France, à dix minutes de Tours, cinquante minutes de Paris en TGV et tout juste deux heures de route pour l'Atlantique. Dernier point, et non des moindres, on y mange bien, très bien.

Ton parcours confirme que tu excelles dans la création de valeur et l'idée de business développement. Il semble que tu aimes beaucoup les projets qu'il faut faire grandir...

Merci beaucoup, cela fait chaud au cœur d'entendre ça! Oui, j'ai eu la chance de vivre de sacrées expériences et j'ai toujours eu à cœur de créer des cultures positives, pour les clients comme au sein des équipes. J'adore en effet transmettre, faire grandir. J'aime être à la source des projets et encore une fois, j'ai la chance d'être proche des fondatrices, Sophie et Laurence. Ensemble, nous avons une véritable vision de ce que nous voulons construire.

Comment vois-tu SKINUP dans deux ans?

Il est toujours difficile de répondre à ce genre de questions, mais je vois SKINUP Academy & Racket Center comme une référence dans la région et en France, et pour sûr, nous allons être un acteur majeur en matière de tourisme sportif. L'innovation est pour nous un leitmotiv. Je crois donc que nous serons inspirants pour beaucoup. Par ailleurs, je vois notre expansion au-delà de la Touraine, mais aussi une belle diversification. Je ne peux pas en dire plus.

Par le passé, nous étions tous concentrés sur le tennis. Tout a très vite changé avec le padel, et bientôt le pickleball. Est-ce que tu t'attendais à une telle évolution?

Honnêtement, oui. Depuis longtemps, je crois que le tennis doit évoluer dans son modèle classique. Nous le savons, ça a toujours été un sport difficile, peu enclin au mélange des niveaux, des genres et des âges. Le padel et le pickleball amènent un souffle très positif, plus accessible, plus communautaire. Le tennis en avait besoin. Je crois savoir que la FFT [Fédération française de tennis, ndlr] prend aussi cette direction dans sa politique vis-à-vis des clubs. Tennis, padel, pickleball, la complémentarité (en un même lieu) est tellement évidente!



SKINUP

RACKET CENTER & ACADEMY

#centredeperformance #compétition #séminaire

#sportloisir #sporttourisme #sportsanté

sous la direction de Laurence Bois

TENNIS PADEL PICKLEBALL

15 TERRAINS - 3 SURFACES

STAGES JEUNES & ADULTES

CENTRE D'INNOVATION PRODUITS



Azay
le Rideau

à 1h30 de Paris par TGV

